

**ANALISIS PENGARUH KEWAJARAN HARGA, INCONVENIENCE, DAN ATRIBUT PRODUK
BARU PADA NIAT BERALIH YANG DIMODERASI OLEH BIAYA BERALIH
(Studi pada Niat Beralih dari Rokok Tembakau ke Rokok Elektrik di Surakarta)**



SKRIPSI

Disusun untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Persyaratan Guna Meraih Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret
Surakarta

Disusun Oleh:

IVAN CHRISTIANTO BOENAWAN

F0212058

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA

2017

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH KEWAJARAN HARGA, INCONVENIENCE, DAN ATRIBUT PRODUK BARU PADA NIAT BERALIH YANG DIMODERASI OLEH BIAYA BERALIH (Studi pada Niat Beralih dari Rokok Tembakau ke Rokok Elektrik di Surakarta)

Oleh:

IVAN CHRISTIANTO BOENAWAN

NIM. F0212058

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kewajaran harga, inconvenience, dan atribut produk baru pada niat beralih dengan biaya beralih sebagai moderasi. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Surakarta yang memiliki niat beralih dari rokok tembakau ke rokok elektrik.

Data pada penelitian ini dikumpulkan melalui kuisioner yang diberikan kepada responden. Sampel terdiri dari 150 responden dengan teknik pengambilan sampelnya adalah *convenience sampling*. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equational Model* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak Amos versi 21.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kewajaran harga, inconvenience, dan atribut produk baru berpengaruh terhadap niat beralih. Biaya beralih dapat memoderasi niat beralih. Studi ini memiliki keterbatasan yang meliputi objek yang diteliti hanya difokuskan pada rokok elektrik. Hal ini dapat mengurangi kemampuan generalisasi dari temuan penelitian. Sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengurangi keterbatasan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Niat beralih, kewajaran harga, inconvenience, atribut produk baru, biaya beralih.

ABSTRACT

ANALYSIS INFLUENCE OF PRICE FAIRNESS, INCONVENIENCE, AND NEW ATTRIBUTES PRODUCT ON SWITCHING INTENTION MODERATED BY SWITCHING COST

(Study on Intention to Switch from Tobacco Cigarette to Electric Cigarette in Surakarta)

By:

IVAN CHRISTIANTO BOENAWAN

NIM. F0212058

This study aims to test the effect of price fairness, inconvenience, and new attribute product on people intention to switch with switching cost as moderating variable. This study chooses people who live in Surakarta and have an intention to switch from tobacco cigarette to electric cigarette as respondents.

The data is gathered using questionnaire that are distributed to respondents. The sample consists of 150 people selected with convenience sampling technique. The hypothesis testing is performed using Structural Equational Model (SEM) in Amos software version 21.0.

The result of the analysis shows that price fairness, inconvenience, and new attribute product affects intention to switch. Switching cost can moderated intention to switch. The limitation of this study is, this study only focuses on one object, the electric cigarette. This may reduce the probability to generalize this finding. Thus, future study is expected to eliminate this limitation.

Keywords: *intention to switch, price fairness, inconvenience, new attributes product, switching cost.*

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH KEWAJARAN HARGA, INCONVENIENCE, DAN
ATRIBUT PRODUK BARU PADA NIAT BERALIH YANG DIMODERASI OLEH
BIAYA BERALIH**

**(Studi pada Niat Beralih dari Rokok Tembakau ke Rokok Elektrik di
Surakarta)**

Disusun oleh:

IVAN CHRISTIAN TO BOENAWAN

NIM. F0212058

Telah disetujui pembimbing

Pada tanggal: 20 Juni 2017



Drs. Dwi Hastjarja Kustijana B.

MM

NIP. 195911271986011001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH KEWAJARAN HARGA, INCONVENIENCE, DAN
ATRIBUT PRODUK BARU PADA NIAT BERALIH YANG DIMODERASI OLEH
BIAYA BERALIH**

**(Studi pada Niat Beralih dari Rokok Tembakau ke Rokok Elektrik di
Surakarta)**

Disusun oleh:

IVAN CHRISTIANTO BOENAWAN

NIM. F0212058

Telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji

Pada Tanggal:

Ketua Tim Penguji : Drs. Heru Purnomo, M.M
NIP. 195701221986031003

Anggota Tim Penguji : Drs. Bambang Sarosa, M.Si
NIP. 195503011985031002

Pembimbing : Drs. Dwi Hastjaria Kustijana B, MM
NIP. 195911271986011001

.....
.....
.....

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


Reza Rahardian, S.E, M.Si.
NIP. 197406092000121001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Nama : Ivan Christianto Boenawan

NIM : F0212058

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH KEWAJARAN HARGA,
INCONVENIENCE, DAN ATRIBUT PRODUK BARU
PADA NIAT BERALIH YANG DIMODERASI OLEH
BIAYA BERALIH (Studi pada Niat Beralih dari Rokok
Tembakau ke Rokok Elektrik di Surakarta)**

Menyatakan sebenar-benarnya skripsi yang saya buat ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan/saduran/dari karya orang lain. Apabila ternyata dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penarikan ijazah dan pencabutan gelar sarjana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 20 Juni 2017



Ivan Christianto
Boenawan

NIM: F0212058

HALAMAN MOTTO

“Belajarlah dari kesalahan orang lain. Anda tak dapat hidup cukup lama untuk melakukan kesalahan itu sendiri”

(Robert Hall)

“Sebelum menolong orang lain, saya harus dapat menolong diri sendiri. Sebelum menguatkan orang lain, saya harus bisa menguatkan diri sendiri dahulu.”

(Petrus Claver)

“Serahkanlah kuatirmu kepada Tuhan, maka Ia akan memelihara engkau! Tidak untuk selamanya dibiarkan-Nya orang benar itu goyah.”

(Mazmur 55 : 23)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk Papa, Mama, dan Adik-adik tersayang yang selalu mendukung dan menguatkan saya untuk berjuang.

Untuk sahabat dan orang terkasih yang selalu mengingatkan bahwa saya bisa dan saya mampu.

Dan untuk dosen pembimbing yang telah memberikan waktu dan tenaganya hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kuasa-Nya, serta senantiasa memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS PENGARUH KEWAJARAN HARGA, INCONVENIENCE, DAN ATRIBUT PRODUK BARU PADA NIAT BERALIH YANG DIMODERASI OLEH BIAYA BERALIH (Studi pada Niat Beralih dari Rokok Tembakau ke Rokok Elektrik di Surakarta) sebagai syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Hunik Sri Runing Sawitri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Reza Rahardian, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Drs. Dwi Hastjarja Kustijana B, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing selama penulisan skripsi ini, terima kasih atas waktu, bimbingan, dan pengarahannya.
4. Keluarga tercinta: Papa, Mama, Inneke, dan Indra, terima kasih atas doa dan dukungan yang tak henti-hentinya selama penulis mengerjakan skripsi.
5. Jessie, terima kasih atas doa, dukungan, dan selalu menemani dalam setiap proses perjuangan ini.
6. Teman-teman seperjuangan Manajemen UNS Angkatan 2012 khususnya Ginabo, Lando, Ari, Freta, Galang, Bogy, Sonson, Janu, Clinton, Sakti, Jupri, Mahen, Senda, dan Muhammed yang membantu dalam perjuanganku mengerjakan skripsiku terimakasih bantuannya.
7. Semua pihak yang telah membantu demi terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat

disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Penulis

Ivan Christianto Boenawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Pengertian Isu Peneltian	9
2.3 Posisi Penelitian	9
2.4 Pembahasan Teori	11
2.5 Hipotesis	18
2.6 Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	24
3.3 Teknik Pengambilan Sampel dan Pengumpulan Data	25
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.5 Teknik Pengukuran Variabel	31

3.6	Metode Analisis Data.....	31
3.7	Uji Hipotesis	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Pendahuluan	38
4.2	Analisis Deskriptif Responden	38
4.3	Analisis Instrumen Penelitian.....	42
4.4	Uji Kecukupan Sampel dan Analisis SEM.....	44
4.5	Penilaian Model Fit (<i>Goodness of Fit Test</i>)	48
4.6	Uji Hipotesis Model Struktural.....	50
4.7	Analisis Moderasi dan Pembahasan.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		24
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN		70

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel III.1	Indeks Goodness of Fit Model	36
Tabel IV.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel IV.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel IV.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	40
Tabel IV.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel IV.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel IV.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel IV.7	Tabel KMO dan Barlett's.....	42
Tabel IV.8	Hasil Pengujian Validitas	43
Tabel IV.9	Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel IV.10	Hasil Uji Normalitas	45
Tabel IV.11	Jarak Mahalanobis Data Penelitian.....	47
Tabel IV.12	Hasil <i>Goodness-of-Fit</i> Model Sebelum Moderasi	49
Tabel IV.13	Hasil Pengujian Hipotesis Sebelum Moderasi.....	50
Tabel IV.14	Hasil Uji <i>Goodness Fit Index Model</i> Dengan Variabel Moderasi .	52
Tabel IV.15	Hasil Pengujian Hipotesis Setelah Diberi Efek Moderasi Biaya Beralih	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Kerangka Berfikir Penelitian.....	23
--------------------	-----------------------------------	----